

# Formation ACV1

## Analyse de Cycle de Vie pour décideurs

Cette formation, d'une durée de deux heures, permet d'appréhender les apports et les limites de l'ACV, afin de mieux l'utiliser dans la stratégie d'entreprise

### 1. Objectifs pédagogiques

- Comprendre avec des mots simples ce qu'est l'ACV
- Identifier les cadres réglementaires et les principaux acteurs
- Identifier son utilité : écoconception, reporting d'entreprise
- Connaître ses limites

### 2. Prérequis

Aucun

### 3. Durée

Deux heures

### 4. Format

Distanciel

8 à 15 participants <sup>1</sup>

### 5. Public Cible

Décideurs, Responsable marketing, Responsable RSE, Responsable achats, Responsable R&D

### 6. Méthodes pédagogiques

- Exposés didactiques
- Questions-réponses
- Livret de formation remis au participant

---

<sup>1</sup> Sayari se réserve le droit d'annuler la formation une semaine avant la formation si moins de 6 personnes sont inscrites à cette date.

## 7. Programme de formation

- Concepts et définitions clés
- Pourquoi deux ACV ne donnent-elles pas les mêmes résultats ? Les points d'attention pour les décideurs
- (Éventuellement, suivant les participants, un focus sectoriel)
- Les efforts d'harmonisation en cours
- La nécessité de « savoir ce qu'on ne sait pas »

## 8. Prix

Prix : 250 € HT

***Prix de lancement année 2025 : 150 euros HT par personne***

\*